



### Informe seguimiento a audiencia pública de rendición de cuentas

<b>Consejo Seccional</b>	<b>Atlántico</b>
<b>Dirección Seccional/Coordinación</b>	<b>Barranquilla</b>

### Información general de la actividad

<b>Actividad</b>	Audiencia pública de rendición de cuentas		
<b>Fecha</b>	26/03/2025	<b>Hora</b>	10:30 a.m.
<b>Enlace</b>	<a href="https://acortar.link/hLOi1r">https://acortar.link/hLOi1r</a>		
<b>Modalidad</b>	Virtual	Presencial	Mixta

### Eta de planeación

#### Temas priorizados por la ciudadanía y grupos de valor

- Fortalecimiento de la infraestructura física judicial
- Información sobre la administración de la carrera judicial
- Resultados del ejercicio de vigilancias judiciales administrativas
- Acciones adelantadas para garantizar el funcionamiento de la Rama Judicial en las regiones
- Información en materia de ejecución presupuestal
- Control del rendimiento y gestión de los despachos judiciales
- Medidas o acciones para facilitar a la ciudadanía y usuarios el acceso a la justicia
- Acciones para el fortalecimiento de la oferta judicial
- Gestión contractual
- Resultados o productos (tangibles) de las sesiones de los comités en los que participan
- Tema libre seleccionado  
Justicia Restaurativa

### Información de calidad y en lenguaje comprensible

#### Caracterización de ciudadanos y grupos de valor

¿Realizó la actualización de la caracterización de ciudadanos y grupos de valor?

Si  No

Justifique la respuesta

### Insumos para la estrategia de rendición de cuentas nacional

¿Presentó de cadena de valor (acciones de información y diálogo 2024)?

Si  No

28/02/2025

### Convocatoria

Fecha inicio convocatoria 26/02/2025

Fecha final convocatoria 26/03/2025

### Medios usados para la convocatoria

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Correo electrónico institucional | <input type="checkbox"/> Video                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sitio Web                        | <input type="checkbox"/> Mensajes institucionales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Invitación                       | <input type="checkbox"/> Otro                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Micrositio                       |   |

Redes sociales: Instagram, pantallas en las sedes judiciales, pantallas de los equipos de cómputo de los servidores judiciales, correos electrónicos a las distintas entidades y abogados litigantes

### Describa brevemente las acciones adelantadas en la etapa de convocatoria

#### Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones

#### Acciones implementadas antes de la audiencia o espacio de diálogo

¿Aplicó la encuesta para garantizar un espacio de participación de la ciudadanía en la escogencia de temas para el proceso de rendición de cuentas en la vigencia?

Si  No

Indique la fecha

¿Presentó y publicó el informe de rendición de cuentas previa realización de la audiencia o espacio de diálogo?

Si  No

19/03/2025

¿Definió un espacio para recibir inquietudes previa realización de la audiencia o espacio de diálogo?

Si  No

**Fecha inicial** Seleccione la fecha

**Fecha final** Seleccione la fecha

### Describa brevemente las acciones realizadas y resultados obtenidos

#### Acciones implementadas antes de la audiencia o espacio de diálogo



Indique el mecanismo utilizado para garantizar el diálogo durante el desarrollo de la audiencia o espacio de diálogo

X  Chat en vivo      X  Respuesta a preguntas en tiempo real

X  Intervención de ciudadano

X  Respuesta a preguntas recibidas previamente      X  Otro

Encuesta remitida a los asistentes y a los grupos de valor.

#### **Acciones implementadas después de la audiencia o espacio de diálogo**

¿Cuántas preguntas recibió antes y durante el desarrollo de la audiencia o espacio de diálogo?

82

Fecha límite para responder 23/04/2025

#### **Describa brevemente las acciones realizadas y resultados obtenidos**

Desde el nivel seccional se divulgó a los correos electrónicos de los servidores judiciales, abogados litigantes, organizaciones sindicales, jueces de paz, instituciones de educación superior, órganos de control y otras entidades públicas, así como también a través de las redes sociales del Consejo Seccional de la Judicatura, del Consejo Superior de la Judicatura la encuesta sobre temas de interés a abordar en la audiencia pública de rendición de cuentas. Igualmente, por medio de Whats App, lo cual nos permitió contar con un grupo de valor diverso que escogió los temas que se abordarían en la audiencia, los cuales en efecto se desarrollaron luego del análisis del interés de cada uno de ellos.

Asimismo, se dio la implementación de nuestro avatar **“Digna”**, que es una estrategia didáctica para llegar a todos los grupos de valor e incentivarlos a participar en nuestra audiencia y que permite llevar la información de manera clara y muy fácil de comprender a todos. Esto, se realizó a través de un video de invitación por el cual, **“Digna”** invita a la audiencia pública de rendición de cuentas del Consejo Seccional de la Judicatura de Atlántico y Dirección Seccional de Administración Judicial de Barranquilla a los grupos de valor antes descritos.

#### **Participación de ciudadanos y grupos de valor**

- **Total de personas que participaron en la audiencia o espacio de diálogo**

**Presencial** 57      **Virtual** 315

**Total participantes** 372

- **Grupos de ciudadano o de valor identificados**

Los grupos de valor identificados que asistieron a la audiencia son servidores judiciales, organizaciones sindicales, abogados litigantes, estudiantes de facultad de Derecho de Universidades de Barranquilla, Contraloría Distrital de Barranquilla, jueces de paz, ciudadanía a la cual tiene alcance el medio de comunicación de nivel regional “Telecaribe” y ciudadanía en general.

Contamos con prensa que transmitió un reporte sobre la audiencia de rendición de cuentas, en la sección del noticiero de las 7:00 p.m., el cual tiene la mayor cantidad de audiencia a nivel regional. Todo esto, fortalece la transparencia, participación ciudadana y control social en el ejercicio democrático realizado (audiencia de rendición de cuentas).

Desde las redes sociales del canal regional “Telecaribe” contamos con 477 visualizaciones de los videos resumen de la audiencia de rendición de cuentas del Consejo Seccional de la Judicatura de Atlántico y la Dirección Seccional de Administración Judicial de Barranquilla, además tuvimos un alcance por ese medio a 1318 cuentas de Instagram.

Desde el Instagram del Consejo Seccional de la Judicatura de Atlántico tuvimos un total de 11.226 visualizaciones de los videos didácticos sobre invitaciones a la audiencia pública de rendición de cuentas que realizamos.

### **Componente de incentivos y responsabilidad**



Indique las sesiones en las cuales participó por lo menos un integrante del consejo seccional de la judicatura o dirección seccional de administración judicial

- Sesión lineamientos (Enero 2024)
- Sesión individual lineamientos (enero- febrero 2024)
- Audiencia rendición de cuentas Consejo Superior de la Judicatura (abril 2024)
- Lineamientos para el uso de la imagen corporativa (julio 2023)
- Espacios de diálogo como herramienta para la rendición de cuentas (agosto 2023)
- Gestión y uso de las redes sociales en el contexto de lo público (septiembre 2023)
- Taller de lenguaje claro (octubre 2023)
- Conferencia i El lenguaje claro en las providencias judiciales (octubre 2023)
- Herramientas para la caracterización de ciudadanía y grupos de valor (octubre 2023)
- Importancia de la comunicación verbal y no verbal en el discurso (noviembre)

**Evaluación de la audiencia pública participativa de rendición de cuentas**

De la evaluación realizada por los asistentes a la audiencia de rendición de cuentas, a través de la encuesta y análisis de los datos se obtuvieron los siguientes resultados relevantes

- De 38 personas que realizaron la encuesta, 34 pertenecen al grupo de valor de servidores judiciales, 1 al de abogados, 1 de ciudadanos, 1 de organización sindical y 1 de otras entidades públicas
- De los 38 encuestados el 45% se enteró de la audiencia pública a través de invitación recibida, el 40% a través del correo electrónico, y el 15% restante a través de la página web, redes sociales y WhatsApp.
- Un 76% de los encuestados consideró que la información presentada en la audiencia de rendición de cuentas fue muy clara, el 21% que fue bastante clara, solo un encuestado informó que fue confusa.
- El 66% de los encuestados informó que sí tenía conocimiento previo de los temas abordados en la rendición de cuentas
- El 100% de los encuestados consideró que la información presentada fue relevante para comprender la gestión del Consejo Seccional de la Judicatura del Atlántico y la Dirección Seccional de Administración Judicial de Barranquilla.
- A su vez, 14 encuestados informaron que sí tuvieron la oportunidad de hacer preguntas o comentarios antes o durante la audiencia de rendición de cuentas, mientras que 24 indicaron que no o no estaban seguros de ello.
- Se recibieron 30 comentarios positivos sobre la gestión presentada por el Consejo Seccional de la Judicatura del Atlántico y la Dirección Seccional de Administración Judicial de Barranquilla mientras que los demás encuestados (08) no dieron observaciones en ese punto.
- Algunas de las sugerencias dadas por los encuestados fueron propender por la mejora continua, mejorar las sedes judiciales, ampliar los temas a informar y contar con más tiempo para la audiencia.

### **Autoevaluación**



**Aspectos para destacar:** Gracias a la ampliación de la caracterización y por ende de nuestros grupos de valor, logramos que la rendición de cuentas llegara a distintas partes interesadas que asistieron a la audiencia, que son servidores judiciales, organizaciones sindicales, abogados litigantes, estudiantes de facultad de Derecho de Universidades de Barranquilla, Contraloría Distrital de Barranquilla, jueces de paz, ciudadanía a la cual tiene alcance el medio de comunicación de nivel regional “Telecaribe” y ciudadanía en general.

Tal como se indicó, contamos con prensa que transmitió un reporte sobre la audiencia de rendición de cuentas, en la sección del noticiero de las 7:00 p.m., el cual tiene la mayor cantidad de audiencia a nivel regional. Todo esto, fortalece la transparencia, participación ciudadana y control social en el ejercicio democrático realizado (audiencia de rendición de cuentas). Tuvimos un alcance en las redes social de Instagram por ese medio a 1318 cuentas.

Igualmente, la estrategia del lenguaje claro utilizado en la audiencia pública de rendición de cuentas facilita que la ciudadanía en general y los distintos grupos de valor conozcan nuestra gestión, con total transparencia y en cumplimiento del Plan Sectorial de Desarrollo 2023-2026 “hacia una justicia confiable, digital e incluyente”

**Buenas prácticas:** i) La utilización de la estrategia del lenguaje claro utilizado en la audiencia pública de rendición de cuentas facilita que la ciudadanía en general y los distintos grupos de valor conozcan nuestra gestión, con total transparencia y en cumplimiento del Plan Sectorial de Desarrollo 2023-2026 “hacia una justicia confiable, digital e incluyente.

ii) Asimismo, la intervención de las corporaciones judiciales del distrito judicial de Barranquilla, que expusieron sus más relevantes gestiones durante el año 2024 en sus breves intervenciones.

iii) La implementación de nuestro avatar “**Digna**”, que es una estrategia didáctica para llegar a todos los grupos de valor e incentivarlos a participar en nuestra audiencia y que permite llevar la información de manera clara y muy fácil de comprender a todos.

iv) Desde las redes sociales del canal regional “Telecaribe” contamos con 477 visualizaciones de los videos resumen de la audiencia de rendición de cuentas del Consejo Seccional de la Judicatura de Atlántico y la Dirección Seccional de Administración Judicial de Barranquilla, además tuvimos un alcance por ese medio a 1318 cuentas de Instagram.

Por su parte, desde el Instagram del Consejo Seccional de la Judicatura de Atlántico tuvimos un total de 11.226 visualizaciones de los videos didácticos sobre invitaciones a la audiencia pública de rendición de cuentas que realizamos.

**Aspectos por mejorar:** El manejo de los tiempos para la respuesta de las múltiples preguntas de la ciudadanía en vivo y en directo, teniendo en cuenta, que muchas preguntas deben ser remitidas desde el nivel central, por ser quienes las reciben en primer plano desde la plataforma digital.

### Evidencias

- Formato Excel resultados consulta ciudadana (Forms)
- Formato Excel resultados evaluación ciudadana (Forms)
- Fotografías y videos que dan cuenta de las invitaciones realizadas por los distintos medios a los grupos de valor para su asistencia a la audiencia pública
- Videos de las preguntas previas a la audiencia de rendición de cuentas
- Fotografías y videos de la audiencia pública de rendición de cuentas
- Video de la transmisión en el canal “Telecaribe” en el noticiero con más audiencia del mismo, sobre la audiencia pública de rendición de cuentas del Consejo Seccional de la Judicatura del Atlántico y la Dirección Seccional de Administración Judicial de Barranquilla.

A todo ello, podrá acceder a través del siguiente enlace: [EVIDENCIAS](#)

### Recomendaciones

**Contar con más herramientas audiovisuales y de diseño para la realización de la audiencia en las regiones.**

### Recursos

**Relacione los recursos de presupuesto destinados para la audiencia de rendición de cuentas\***

<b>Presupuesto ejecutado en actividades</b>	A cargo de la DEAJ
---	--------------------

<b>Rubro presupuestal de la inversión</b>	A cargo de la DEAJ
---	--------------------

- Esta información servirá como insumo para el informe que se presenta a la Contraloría General de la República.

<b>Responsable diligenciamiento</b>	<b>María Fernanda Rubio Terán</b>
-------------------------------------	-----------------------------------

<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:mrubiot@cendoj.ramajudicial.gov.co">mrubiot@cendoj.ramajudicial.gov.co</a>
---------------------------	--

<b>Fecha diligenciamiento</b>	02 de abril de 2025
-------------------------------	---------------------