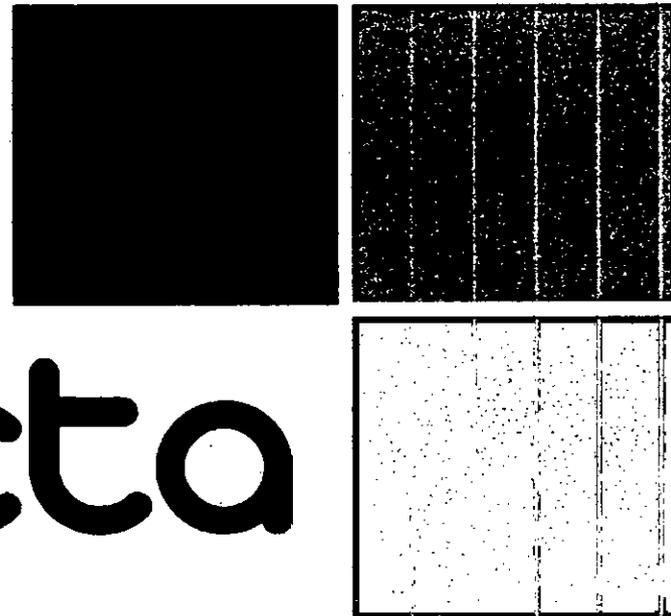


# Propuesta de Valor



**connecta**

2019

525 153



# ¿Qué tiene Connecta para ofrecer?

1

Una filosofía de empresa acorde con las expectativas y necesidades de nuestros clientes

2

Variedad de soluciones metodológicas para responder a sus necesidades

3

Una caja de herramientas tecnológicas, logísticas y de análisis

4

Un equipo de consultores con alto perfil y amplia experiencia para acompañarlos

5

Un alto nivel de compromiso con la satisfacción de sus clientes

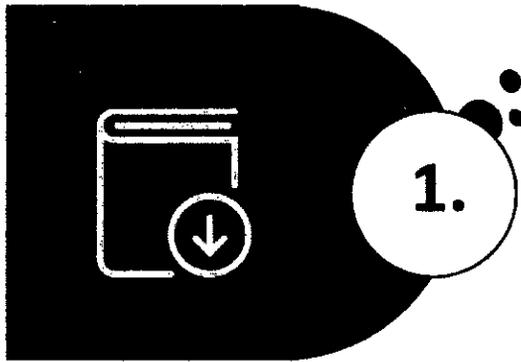
1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent data collection procedures and the use of advanced analytical techniques to derive meaningful insights from the data.

3. The third part of the document focuses on the role of technology in data management and analysis. It discusses how modern software solutions can streamline data collection, storage, and processing, thereby improving efficiency and accuracy.

4. The fourth part of the document addresses the challenges associated with data management, such as data quality, security, and privacy. It provides strategies to mitigate these risks and ensure that the data remains reliable and secure throughout its lifecycle.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that the data management processes remain effective and aligned with the organization's goals.



**Una filosofía de empresa acorde con las expectativas y necesidades de nuestros clientes**

42b  
157

of the

of the

of the

1

Una filosofía de empresa acorde con las expectativas y necesidades de nuestros clientes

connecta



## Propuesta de valor

### Insight de cliente

“Más que agencias de investigación de mercados necesitamos socios que nos acompañen en el desarrollo estratégico de las marcas, que garanticen la adecuada utilización de la información y que construyan aprendizajes con el fin de apoyarnos en el crecimiento de las marcas”

connecta



### Propuesta de marca

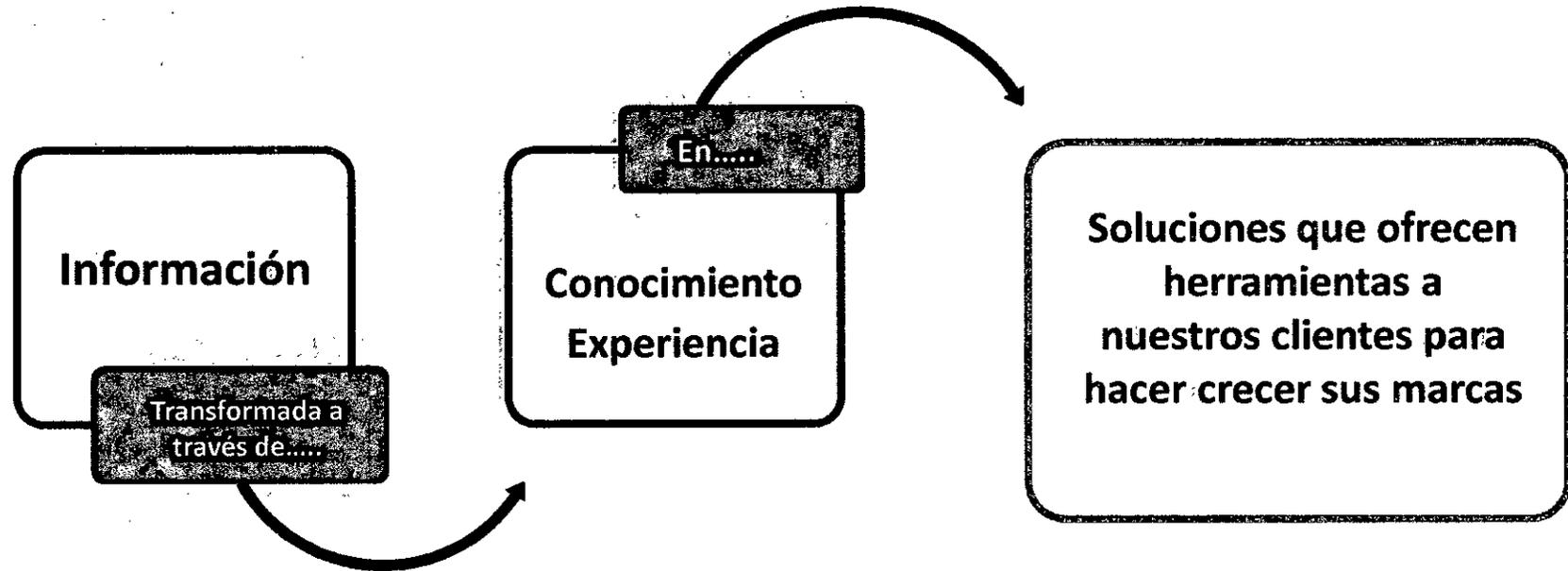
Connecta existe para transformar la información, a través del conocimiento y la experiencia, en soluciones que sean herramientas que ayuden a los clientes a hacer crecer sus marcas

**El alquimista de la información**

12/10



# Alquimista de la información



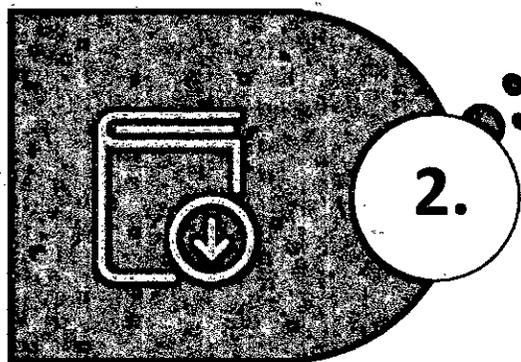
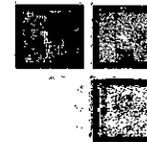
- Parte de lo conocido para lograr comprender lo desconocido.
- Profundiza lo más posible para entender y dar dirección.
- Trabaja con convicción, con incansable paciencia y dedicación.
- Transforma elementos básicos en sustancias valiosas.

Handwritten notes: "15/11/2019" and "15/11/2019" with a signature.

THE  
MUSEUM  
OF  
COMPARATIVE ZOOLOGY  
AND ANATOMY  
OF  
THE  
MIDDLESEX COUNTY  
MUSEUM

THE  
MUSEUM  
OF  
COMPARATIVE ZOOLOGY  
AND ANATOMY  
OF  
THE  
MIDDLESEX COUNTY  
MUSEUM

THE  
MUSEUM  
OF  
COMPARATIVE ZOOLOGY  
AND ANATOMY  
OF  
THE  
MIDDLESEX COUNTY  
MUSEUM



**Variedad de soluciones metodológicas para responder a sus necesidades**

15/11/20





La experiencia de Connecta le permite dar respuesta a nuestros clientes en distintas áreas:

Soluciones Metodológicas

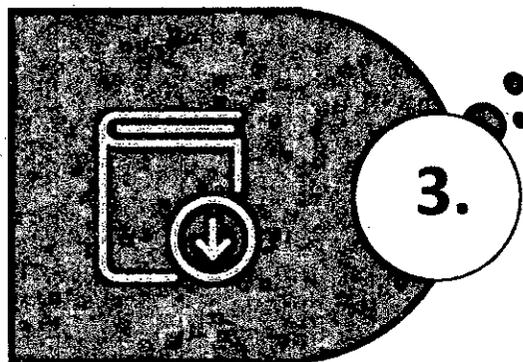
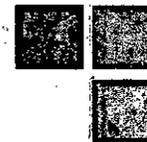
- Marca
- Evaluación de Concepto
- Prueba de Producto
- Evaluación de Empaque
- TOT: Total Offer Test
- Pre test publicitario ConnTV 2.0
- Post Lanzamiento
- Ad - Hoc



Metodologías implementadas con altos estándares de calidad

153 / 153





**Una caja de herramientas tecnológicas,  
logísticas y de análisis**

2024



Las herramientas permiten recolectar, procesar y analizar adecuadamente la información. Facilita la ejecución de la tarea pero no reemplaza la capacidad analítica de los consultores.

Herramientas cualitativas  
Herramientas estadísticas

**DE ANÁLISIS**

Neuromarketing

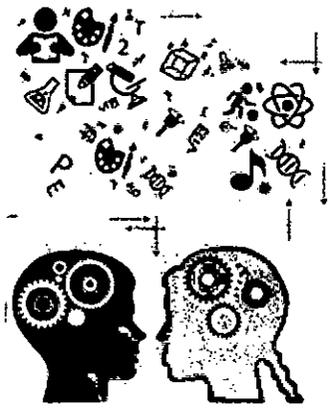
**CIENTÍFICAS**

Encuestas digitales  
Chat bot  
Foros digitales

**TECNOLÓGICAS**

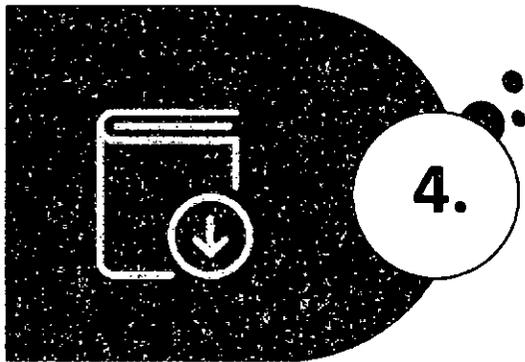
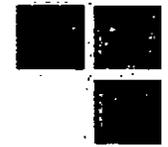
Localización móvil

**LOGÍSTICAS**



4/33 1/65





**Un equipo de consultores con alto perfil y amplia experiencia para acompañarlos**

434 FEB



## Directora de clientes



LILIANA BAENA

- **Formación:** Psicóloga de la Universidad de los Andes, con maestría en mercadeo y publicidad del École Supérieure de Gestion en Paris, Master en Neurociencia cognitiva y piscobiología de la Universidad Autónoma de Barcelona (2014)
- **Experiencia:** Fundadora de Connecta, con una amplia trayectoria en el área de investigación en las empresas líderes del mercado, fundadora y gerente de Millward Brown Colombia y región Andina durante 7 años. Profesora de cátedra de la Universidad de los Andes, en la maestría de mercadeo dictando la clase de Estrategia de Marca por más de 10 años
- **Áreas de interés:** desarrollo y sostenimiento de marcas exitosas, Neurociencia: entendimiento del cerebro humano y el impacto de esos aprendizajes en el comportamiento de los individuos, identificando las implicaciones que esto tiene en el mercadeo y las comunicaciones.

2/3/5  
A/B



## Equipo consultor

### Ana Lucia Laverde

- **Formación:** Profesional en Mercadeo y Publicidad Politécnico Gran Colombiano, Posgrado en Marketing relacional y CRM de la Universidad de Belgrano BS.AS
- **Experiencia:** Más de 10 años en investigación y consultoría en agencias de investigación de mercados



### Andrea Rincón

- **Formación:** Profesional en Psicología de la Universidad Santo Tomas
- **Experiencia:** Más de 10 años en investigación y consultoría en agencias de investigación de mercados



### María Mónica Martínez

- **Formación:** Profesional en Administración de Empresas de la Universidad Javeriana
- **Experiencia:** Más de 7 años en investigación y consultoría en agencias de investigación de mercados.



436

... ..

... ..

... ..

... ..

...



## Equipo consultor asociado



**Olga Lucía Jiménez**

- **Formación:** Profesional en Psicología de la Universidad Javeriana
- **Experiencia:** Más de 20 años de experiencia en estudios cualitativos



**Libia Montes**

- **Formación:** Profesional en Psicología de la Universidad de los Andes, especialización en mercadeo
- **Experiencia:** Más de 25 años de experiencia en estudios cualitativos



**Liliana Osuna**

- **Formación:** Profesional en Psicología de la Universidad de la Sabana
- **Experiencia:** Más de 10 años de experiencia en estudios cualitativos



**Ivonne Triana**

- **Formación:** Profesional en Administración de Empresas de la Universidad Nacional, especialización en mercadeo
- **Experiencia:** Más de 13 años de experiencia en estudios cualitativos y cuantitativos

437

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL

CONFIDENTIAL



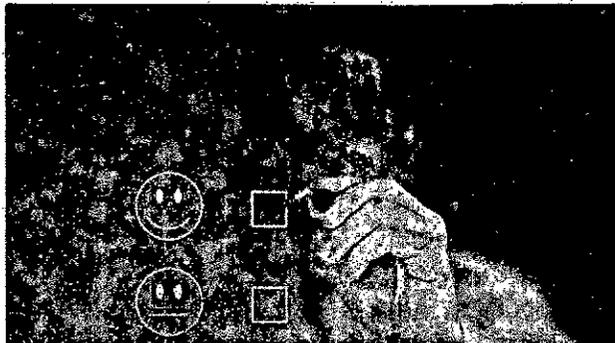
5.

**Un alto nivel de compromiso con la satisfacción de sus clientes**

16/5/17

10/15/2003

10/15/2003



En **connecta** medimos el éxito comercial por la profundidad de las relaciones que se establecen con los clientes.

En los 9 años, los 10 clientes más grandes de Connecta generaron relaciones profundas, duraderas y estratégicas medidas a través de varios indicadores:

- Tipos de proyectos que se realizan
- Cantidad de proyectos
- Calificación otorgada
- Comentarios recibidos

Las calificaciones obtenidas en las evaluaciones de satisfacción son:

	Diseño de la propuesta	Ejecución de los proyectos	Tiempos de ejecución	Informe final: Análisis, conclusiones	Claridad en la presentación	Relación costo beneficio	Calificación general
<b>Promedio</b>	4,7	4,8	4,9	4,7	4,6	4,8	4,7
<b>Moda</b>	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,9

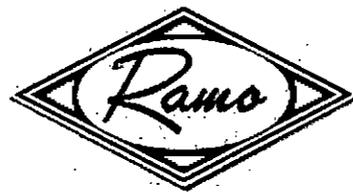
439



5. Un alto nivel de compromiso con la satisfacción de sus clientes



Connecta realizó estudios para 36 clientes diferentes en 2018, entre los que se encuentran:



cmh

1950-1951

...

...

...

...

...

...

...



...



...

...

connecta

connecta connecta connecta

connecta connecta connecta

connecta connecta connect

connecta

